

Stefania Cosenza

Esperienza Professionale



Marketing Manager and Sales Coordinator Realvision



(Giugno 2019 - attuale)

Gestione del piano di comunicazione aziendale. Coordinamento di tutte le attività commerciali. Gestione delle relazioni con potenziali clienti ed agenti sul territorio nazionale ed internazionale.

- ✓ Coordinamento di una risorsa di supporto alla parte sales
- ✓ Incontro con potenziali clienti, definizione dell'offerta di vendita e stipulazione dei contratti di vendita. Gestione del database clienti (CRM di SAP)
- ✓ Gestione delle relazioni con gli agenti e stipulazione dei contratti di collaborazione
- ✓ Analisi della concorrenza
- ✓ Gestione del sito web 3d-realvision.com
- ✓ Collaborazione con l'agenzia esterna per l'aggiornamento e lo sviluppo degli strumenti di comunicazione (sito web 3d-realvision.com, brochure aziendali, kit di *Corporate Identity*...)

Somma Lombardo (Va) - Italy

Data di nascita: 06/04/1982



it.linkedin.com/in/stefaniacosenza

Profilo

Oltre dieci anni di esperienza nel marketing del canale distributivo, prima nel ruolo di Marketing Professional, poi in quello di Product Manager per le categorie Camere e Camerette e successivamente nel settore Abbigliamento Bambino.

Conoscenza approfondita di Client e Product Marketing, Visual Merchandising, E-Commerce e attività promozionali.

Product Manager Emmezeta Moda



(Gennaio 2015 – Aprile 2019)

Definizione delle strategie di marketing e procurement nel settore Abbigliamento Bambino. Costruzione dell'assortimento e gestione della dinamica commerciale: promozioni e operazioni commerciali stagionali anche legate alla Carta Fedeltà.

- ✓ Selezione e gestione della gamma articoli appartenenti al settore Abbigliamento Bambino (9 mesi – 14 anni)
- ✓ Definizione dei contratti d'acquisto e negoziazione con fornitori a livello global
- ✓ Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e analisi dei trend di mercato
- ✓ Scouting nuovi fornitori
- ✓ Analisi e reporting dei KPI di vendita
- ✓ Gestione dello stock
- ✓ Analisi della concorrenza

Skills

- Product Management
- Product Marketing
- Procurement Strategy & Planning
- Supplier Relationship Management
- Marketing
- E-Commerce
- Merchandising

Industry Expertise

- 3D Technology
- Retail
- Forniture
- Apparel & Fashion

Lingue

Italiano: madrelingua

Inglese: professional working

Product Manager

Conforama

(Maggio 2012 – Dicembre 2014)

Sviluppo delle prestazioni economiche del prodotto per le categorie Camere e Camerette nel mercato italiano. Costruzione dell'offerta dei prodotti e gestione della dinamica promozionale.

- ✓ Scelta e gestione dell'assortimento prodotti appartenenti alle famiglie camere, camerette e letti
- ✓ Definizione dei contratti di acquisto e negoziazione con fornitori a livello global
- ✓ Scouting nuovi fornitori e tendenze presso le principali fiere di settore in Italia e all'estero
- ✓ Analisi e reporting dei dati relativi ai trend di vendita dei prodotti in comparazione con la concorrenza
- ✓ Gestione dello stock
- ✓ Supporto alla definizione del lay-out espositivo degli articoli nei negozi

Marketing Professional

Conforama

(Settembre 2006 – Aprile 2012)

Collaborazione con la Direzione Commerciale per lo sviluppo di attività Client e Product Marketing, Merchandising e Programmi Promozionali.

Gestione dell'immagine e del valore del marchio Conforama attraverso lo sviluppo di tutti i materiali di comunicazione, sia istituzionale che promozionale.

- ✓ Coordinamento di due risorse rispettivamente dedicate al visual merchandising e alla gestione operativa del sito web Conforama.it
- ✓ Definizione, sviluppo e gestione delle campagne di Direct Marketing
- ✓ Gestione del processo di creazione e sviluppo delle campagne pubblicitarie dei marchi Conforama ed Emmezeta Moda (cataloghi, volantini, affissioni...)
- ✓ Post evaluation delle campagne pubblicitarie
- ✓ Monitoraggio ed analisi delle azioni promozionali della concorrenza
- ✓ Gestione e sviluppo del sito web Conforama.it
- ✓ Definizione e aggiornamento dei *Brand Book* e *Merchandising Book*
- ✓ Definizione e gestione delle indagini di *Customer Satisfaction* e *Mystery Shopping*

Conforama

Conforama

Educazione

Laurea Specialistica in Consumi, Distribuzione e Comunicazione d'Impresa



Libera università di Lingue e Comunicazione IULM (Milano)

Laurea di Primo Livello in Relazioni Pubbliche e Pubblicità



Libera università di Lingue e Comunicazione IULM (Milano)